

EVENTOS

Tagima TDT: espaços temáticos e muitas novidades na edição 2018 **PÁG. 72**

EXEMPLAR COM ENTREGA SIMPLES

Assine e receba antes!

A REVISTA DO SITE: WWW.MUSICAEMERCADO.ORG | NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2018 | Nº 99 | ANO 17

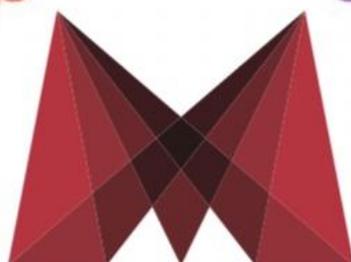
MÚSICA & MERCADO

MUSIC SHOW EXPERIENCE 2018 | NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2018 | Nº 99



MÚSICA & MERCADO

ÁUDIO PRO & ILUMINAÇÃO | INSTRUMENTOS MUSICAIS | ENTERTAINMENT BUSINESS



**MUSIC
SHOW
EXPERIENCE**

MUSIC SHOW EXPERIENCE

O evento mais esperado do ano foi realizado de 13 a 16 de setembro em São Paulo. A experiência foi um sucesso para expositores e visitantes, e promete ainda mais novidades para 2019. Além das numerosas marcas e empresas reconhecidas no País, os destaques ficaram por conta da Bose, Harman, Sonotec, Staner, PHX, da área Handmade e de um interessante programa de palestras. **PÁG. 42**

GIGBOX DA CAJON PERCUSSION

Descubra as diferentes ferramentas do novo kit de percussão da empresa. **PÁG. 38**

FALANTES E DRIVERS

Gustavo Bohn, da B&C Speakers, fala sobre o mercado de componentes. Veja a entrevista. **PÁG. 34**

ANIVERSÁRIO: TECNIFORTE

A empresa faz 25 anos e planeja lançar nova linha de cabos. **PÁG. 36**

BOSE PRO NO BETO CARRERO WORLD

Mais de 100 produtos da Bose foram instalados na atração Hot Wheels Epic Show. Todos os detalhes aqui. **PÁG. 54**

E AINDA: ASK, Elation, Gibson, L.R. Baggs, Music China, RCF, marketing e muito mais.

TECNIFORTE CABLES COMEMORA 25 ANOS DE CRESCIMENTO

A Tecnoforte conta com uma indústria forte e profissional e muitos planos para o futuro. Uma nova linha de cabos e a internacionalização da marca são os próximos passos

A Tecnoforte nasceu após anos de experiência na indústria de cabos do fundador David Klajman. Este que, como imigrante, veio para o Brasil chegando ao Rio de Janeiro com seus pais, desde cedo trabalhou na indústria de fios e cabos até ir para São Paulo. Trabalhou mais alguns anos como funcionário até adquirir experiência, comprar seu primeiro maquinário e abrir sua própria indústria. Em 1993, data da fundação da Tecnoforte, já com sede própria, foi iniciada a trajetória de fabricação dedicada ao mercado de cabos automotivos. Já em 2006, por meio de um grande amigo, a produção foi expandida para fabricar cabos para instrumentos.

“Junto com o Cláudio Klajman, responsável pelo setor de produção, abraçamos o desafio e iniciamos uma nova etapa em nossa fábrica. Enfrentamos uma barreira inicial com relação à fabricação de cabos *premium*, porque existia um paradigma no mercado de que cabos eram todos iguais, mas ao lançarmos o nosso primeiro produto, imediatamente o mercado respondeu positivamente e novos produtos foram sendo planejados e desenvolvidos”, contou Daniel Klajman, sócio-diretor da Tecnoforte Cables.

Por favor, conte mais sobre a fábrica.

Daniel: Embora seja uma frase meio clichê, trabalhamos dentro da filosofia “menos é mais”. Após a fundação, já com



Os diretores (da esq. para a dir.) Cláudio Klajman, David Klajman e Daniel Klajman

Durante esses 25 anos de fundação temos a mais absoluta certeza de que o mercado de instrumentos musicais foi uma escolha assertiva e que está muito bem representado neste segmento

sede própria e com a determinação de que nossos produtos não poderiam deixar de ter excelência, qualidade e durabilidade, inclusive na escolha de nossos fornecedores, o crescimento foi inevitável e, sendo assim, passamos para uma nova sede, também própria, que hoje possui 2.050 m² bem distribuídos e que comportam escritório e fábrica na Zona Leste da capital paulista. Contamos com 50 colaboradores. Nosso conceito é que de nada adianta ter tecnologia de

ponta sem os melhores profissionais. Neste ano em que completamos 25 anos de fundação, houve um crescimento espontâneo no número de colaboradores e há previsão de novas contratações.

Que produtos estão fabricando atualmente?

Daniel: A fábrica é uma das mais completas hoje, atuando em diversos segmentos: industrial, musical, automotivo, sonorização, áudio e videofrequência, eletroeletrônico, energia e informática. No mercado musical temos em linha nossos cabos em rolo e montados. A qualidade do maquinário utilizado na fabricação influencia diretamente também a qualidade do produto final, por isso trabalhamos com os melhores fornecedores de máquinas do mercado e estabelecemos parcerias com fornecedores de equipamentos e maquinário no Brasil, Inglaterra,

Alemanha e Estados Unidos. Temos em linha diversos modelos em rolo e bobinas e uma gama completa na linha de montados para instrumentos, pedais, ligação de caixas e microfones.

A empresa está fazendo 25 anos este ano. O que isso significa para vocês?

Daniel: Para nós, completar o ciclo de 25 anos significa amadurecimento, consolidação, foco, certeza do caminho a seguir e principalmente planeja-

mento, entendendo todas as aspirações, desejos e necessidades dos mercados para os quais produzimos, aproveitando a expertise de cada membro que compõe o corpo diretivo e colaboradores que nos auxiliam a prospectar da melhor forma uma excelência em atendimento e cada vez mais a progressão de novos negócios, auxiliando a cadeia produtiva, distribuidora e consumidora dos nossos produtos.

Es comemorações?

Daniel: Durante este ano promovemos várias ações de descontos, seguramos nossa tabela de preços desde o final de 2017, melhoramos nossa comunicação nas redes sociais, participamos de mais feiras de negócios, promovemos os lançamentos de dois cabos signatures — Juninho Afram e Edu Ardanuy —, mexemos no nosso quadro de vendas e marketing, trouxemos a Kika Brandão para estreitar essas ações de marketing e relação com nossos endorseees, promovemos a Ana Bontempo na área de vendas e estaremos lançando, até novembro, um cabo para instrumentos, que, temos certeza, é dos mais desejados pelos nossos consumidores. Dessa forma, decidimos, pelo nosso planejamento já focado para daqui a cinco anos, fazer um grande evento quando completarmos 30 anos de fundação.

Estão trabalhando no exterior também?

Daniel: Como não pensar nessa expansão? Neste momento, o que desejamos primordialmente é a excelência no atendimento dentro do nosso país, mas já planejamos o formato de internacionalização para breve. Esse planejamento vai além de apenas oferecer nossos produtos para o exterior e de estabelecer distribuidores para os países. Para nós, “padrão” é coisa muito séria e já estamos bastante adiantados com relação a esse caminho, desde as versões em inglês e espanhol para nossos encartes, novo site, catálogos, Invoices e Packing Lists padronizados, sistema integrado e visitas. Mapeamos os países e a América Latina será nosso ponto de início, já com excelentes perspectivas e negociações iniciadas.

Fale sobre os cabos para o nosso mercado.

Daniel: Possuímos duas linhas de cabos montados, a Premium e a Standard Plus, nas quais poderíamos destacar nossos High Clear, Animal e Live (Premium – dez anos de garantia/plugues G&H Made in USA) e nossos Rai, Gorilla, Signatures Edu Ardanuy e Juninho Afram (Standard Plus – cinco anos de garantia/plugues TCN Made in Vietnã, desenvolvidos no Brasil e fabricados no Vietnã). Mas em comemoração aos nossos 25 anos, estaremos lançando, até o final de novembro deste ano, uma nova linha de produtos: a Classic, com o nosso novo cabo, o



A fábrica há 25 anos



A fábrica hoje



Setor de cabos montados



Setor de bobinas

Jimi. É um cabo ao qual dedicamos mais de um ano de pesquisas, desenvolvimento e novo maquinário, para manter nosso padrão. Será realmente um produto com o qual os músicos irão se identificar e nossos parceiros podem ter a certeza de um giro imediato em suas lojas, garantindo nossa qualidade e mais uma excelente opção em seu mix. ■

Mais informações
tecniforte.com.br

 TecniforteCables
 @Tecniforte



TECNIFORTE[®]
CABLES
The Best Cable Ever

+55 11 2743.6488 tecniforte www.tecniforte.com.br